| **תבנית עמוד אודות קורס | About Course Page Template**  **(1) מלאו את כל הפרטים הנדרשים בעמודה השמאלית ע"פ ההנחיות המבוקשות בעמודת התיאור והדגשים. (2) סמנו V בריבוע מטה מימין כדי שנוכל להעלות לאוויר את החומרים ולשווק את הקורס.**  **(3) הקורס פתוח ללא תאריכי סגירה אלא אם הוגדר אחרת ברכיב "תאריכים".** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **אנחנו מאשרים שימוש בחומרים המצ״ב לצרכי הצגה ושיווק הקורס על ידי קמפוסIL**  \*אישור זה מהווה אישור משפטי לשימוש בתכנים המצורפים. | | | | | |
| \*\*יש להחזיר טופס זה מלא למנהל/ת הפרויקט בקמפוסIL, **לאחר אישור כלל השותפים לקורס** | | | | | |
| שם הקורס:  שם הארגון/המוסד:  ספק: | | | | | |
| **אנשי קשר** | | | | | | |
| **הערות** | **שם מלא** | **תפקיד** | **מייל** |  | **פלאפון** | |
| **איש/אשת קשר מטעם צוות הקורס לתקשורת בנושאים שיווקיים\*** |  |  |  |  |  | |
| **איש/אשת קשר לטובת מענה ללומדים (תוכן)\*** |  |  |  |  |  | |

\***מילוי חובה** (פרטי איש הקשר לשימוש משרדי בלבד ולא עולים לפרסום)

| **אסטרטגיה שיווקית\*** | | |
| --- | --- | --- |
| **שאלות מובילות** | **הסבר** | **מלא/י כאן** |
| **מה המטרה המרכזית של הפרויקט?** | סדרת השאלות הזו מסייעת לחשיבה עקרונית על יצירת האסטרטגיה השיווקית ולאופן שבו נוכל לקדם ולהטמיע את הקורס. היא דומה בחלקה ללשונית התכנון האיכותני במסמך הפיצוח. | מלאו כאן |
| **קהלי היעד של הקורס – עיקריים ומשניים** | נסו לדייק את קהלי הקורס למספר ״פרסונות״, ולחשוב על קהלי לומדים פוטנציאליים שאינם בהכרח הקהל המרכזי שעבורו הקורס מפותח.  למשל:  קהל עיקרי – מורים / קהלים משניים – עובדי הוראה מגוונים ואף הורים שסוגיות בחינוך מעסיקות אותם.  קהל עיקרי – סטודנטים למדעי המחשב / קהלים משניים – סטודנטים מחוגים אחרים שיכולים לבחור בו כקורס בחירה, צעירים לפני לימודים גבוהים שמעוניינים לטעום מהדיסציפלינה וכד׳. | מלאו כאן |
| **המוטיבציות המרכזיות של קהלי היעד** | בהתאם לסעיף הקודם: מהן המוטיבציות של הקהלים השונים ללמוד את הקורס? האם זהו קורס חובה? האם הם קהל שבוי? גמול השתלמות או קרדיטציה? קידום קריירה? | מלאו כאן |
| **מיצוב הקורס ביחס לאלטרנטיבות** | מהן האלטרנטיבות לקורס הקיימות כיום בשוק, בין אם בקמפוס IL, בפלטפורמות למידה דיגיטליות אחרות, או בלמידה פרונטלית. מה הם הערכים המוספים והיתרונות התחרותיים של קורס זה? | מלאו כאן |

|  | | |
| --- | --- | --- |
| **תיאור הרכיב** | **דגשים/ מפרט טכני** | **מלא/י כאן** |
| **שם הקורס** | צריך להיות קצר, מתאר ומשווק את תוכן הקורס.  1. אורך שם הקורס 40-60 תווים, כולל רווחים וסימני פיסוק.  2. יש לקחת בחשבון [שיקולי SEO](https://drive.google.com/file/d/1nIGqj86yp9c8cDjFpqNtePJ1G0bLkO3_/view). | מלאו כאן |
| **שם הקורס META** | למילוי ע"י צוות קמפוס IL (עד 60 תווים) |  |
| **תיאור הקורס META** | למילוי ע"י צוות קמפוס IL (עד 152 תווים) |  |
| **קישור הקורס בסטודיו\*** | קישור הקורס העדכני ביותר. | הטמיעו כאן את הקישור לקורס. |
| **תיאור ארוך\*** | תיאור מקיף של הקורס.   1. מומלץ בין 300 ל500 תווים ולכל היותר עד 1000. (כולל רווחים וסימני פיסוק). 2. יש לתת פירוט מפורט אודות הקורס. 3. יש להתחשב בשיקולי SEO ולהטמיע מילות מפתח שרלוונטיות לעולם התוכן ושיש להן נפח חיפוש גדול בגוגל. | מלאו כאן |
| **תיאור קצר\*** | מופיע בעמוד הקורס על הבאנר העליון מתחת לשם הקורס.   1. יש לכתוב:   א. על מה בדיוק הקורס?  ב. עבור מי הוא רלוונטי?  התיאור הקצר צריך להיות מנוסח באופן מסקרן ומעניין ועם זאת גם בהיר ופשוט.   1. אורך התיאור הקצר עד 150 תווים (כולל רווחים וסימני פיסוק). 2. יש להתחשב [בשיקולי SEO.](https://drive.google.com/file/d/1nIGqj86yp9c8cDjFpqNtePJ1G0bLkO3_/view) | מלאו כאן |
| **מה שנלמד בקורס\*** | (מופיע בחלק העליון של עמוד האודות ומהווה שיקול משמעותי ללומד בבחירתו להרשמה לקורס.)   * 3-8 יעדי למידה מחולקים לסעיפים קצרים (משפט כל אחד). * 5-15 מילים בכל סעיף. * יש לפרט את הנושאים המרכזיים של הקורס. * יש להקפיד על טרמינולוגיה זהה בין הנקודות. | מלאו כאן |
| **הערה\*** | ניתן להוסיף הערה ללומדים על הקורס.  במידה ויש רצון להבליט מידע, לתאר עדכון וכיוצ"ב, רצוי להבליטה כהערה ולא לציינה במסגרת התיאור הקצר.  **דוגמאות להערה:** |  |
| **שאלות ותשובות** | ניתן להוסיף שאלות ותשובות על פי ההנחיות הבאות:   * יש להתייחס לשאלות נפוצות ושמתמקדות בקורס באופן ייחודי - למשל, אין צורך לייצר שאלה "האם הקורס חינמי" שכן מדובר בשאלה שמתייחסת לכלל הקורסים בקמפוסIL. * במידה ונעשה שימוש קודם בקורס במסגרת אחרת, רצוי לבדוק על שאלות כלליות שעלו |  |
| **מילים אלטרנטיביות ל**  **לחיפוש בקטלוג קמפוס SEO\*** | ציינו כאן מילים וביטויים הרלוונטיים לקורס (למשל קורס בפסיכולוגיה יכול לדוגמה לבחור במילות מפתח כמו: לימודי פסיכולוגיה, פרויד, פסיכולוגיה התפתחותית, חברות, התיאוריה הפסיכואנליטית, מלאני קליין, תיאוריית ההתקשרות וכד׳).   * יש להפריד את המילים עם פסיק ולא לכתוב כפסקה אחת * יש להזין בין 10 -20 מילים | מלאו כאן |
| **תמונות הקורס\*** | 1. יש לבחור תמונות מעניינות שתופסות את העין ומזקקות את הסיפור של הקורס ומעוררות סקרנות לגבי הנושא. 2. מטעמי זכויות יוצרים ונגישות, התמונה צריכה להיות צילום או איור ללא כיתוב כלל ואין להטמיע עליה לוגו. 3. מומלץ להתייעץ ולעבוד עם מעצב גרפי מקצועי ולא להסתפק בתמונת סטוק גנרית. 4. יש להקפיד על זכויות יוצרים וצרפו את המקור שממנו נלקחה התמונה (אלא אם כן היא עוצבה באופן ייעודי לקורס). 5. כל התמונות יעברו תהליך כיווץ (minify) ויועלו בפורמט png או jpeg. 6. במידה ויש אימג' (דימוי) הקפידו שהוא יהיה ממורכז על מנת שלא יוסתר על ידי המלל המופיע בצדדים.     **תמונת הקורס:** התמונה המופיעה בקטלוג הקורסים ובדף הראשי של קמפוסIL  מפרט טכני: 500X250  (גודל עד 50 KB)   * יש להוסיף תמונה זאת גם בסטודיו (LMS) בלשונית 'לוח זמנים>תמונת קורס'.   **באנר דסקטופ:** התמונה הרוחבית שמופיעה בראש דף האודות (הדף השיווקי) של הקורס  מפרט טכני: 1440X400  (גודל עד 1.5 MB) | הטמינו כאן את תיקיית הדרייב עם התמונות. |
| **טריילר** | * 90-30 שניות. (עדיף פחות מדקה) * נדרשת עריכת וידאו קפדנית ומומלץ להעשיר את הסרטון במוזיקה, בפוטג׳ים, באימג׳ים, באינפוגרפיקות וכיו״ב. * מומלץ להיעזר בקופירייטרים מקצועיים, בעיצוב ובכתיבה. * שבצו מסרים קצרים ומסקרנים שמיועדים ללכוד את תשומת הלב מיד בתחילת הווידאו. * הקפידו לדרבן את הלומד לפעולה ולשבץ בסופו call to action. * השאלות המרכזיות שהטריילר אמור לענות עליהן: למה כדאי לתלמיד להירשם לקורס ומה היתרונות שיש בו, איזה נושאים הקורס מכסה, מי מלמד את הקורס. * אין לצרוב כתוביות על הסרטון, אלא לצרף בנפרד קובץ כתוביות בפורמט srt. * **יש לשים לב שהמוזיקה בטריילר מאושרת זכויות יוצרים ויש לצרף license certificate שמגיע בעת רכישת Track המוזיקה**   מפרט טכני:  Codec: H.264 Container: .mp4 Resolution: 1920x1080 Frame rate: 29.97 fps Aspect: 1.0 Bitrate: 5Mbps VBR Audio codec: AAC 44.1KHz/192 Kbps | הטמיעו כאן לינק לתיקיית דרייב עם קובץ **הוידאו** של הטריילר ועם קובץ כתוביות נפרד בפורמט **SRT** ואישור **זכויות יוצרים.** |
| **תאריכים\*** | 1. תאריך פתיחת הרשמה. 2. תאריך פתיחת קורס. 3. תאריך סיום הרשמה- לא חובה. 4. תאריך סיום קורס- לא חובה.  * לאחר תאריך סיום הקורס כל התכנים, עדיין נגישים ללומדים הרשומים. אולם, לא ניתן לקבל ציון עובר ו\או תעודה וכן הפורומים מפסיקים להיות מתופעלים. * אם לא הוגדרו תאריכים הקורס פתוח ללא סגירת הרצה. | מלאו כאן:   1. תאריך פתיחת הרשמה: 2. תאריך פתיחת קורס: 3. תאריך סיום הרשמה- לא חובה: 4. תאריך סיום קורס- לא חובה: |
| **משך זמן\*** | משך הלמידה המוערך (Learner Effort).  יש לבחור אחת מהאופציות הבאות:   1. X שבועות | Y-Z שעות בשבוע 2. X שבועות | Y שעות בשבוע 3. X שעות | מלאו כאן |
| **צוות הקורס** | עבור כל צוות, יש למלא:   * שם מלא * תפקיד בקורס- **יש לבחור תפקיד מבין הרשימה הנ"ל**: * מתרגל/ת * מרצה * מרצה שותפ/ה * מומחה תוכן * עוזר/ת הוראה * מדריך/ה * ביוגרפיה קצרה (1-2 פסקאות בלבד). * תמונה (קישור לקובץ דרייב): מפרט טכני: 200X200 פיקסל, גודל עד 2MB   **הנתונים חייבים להישלח בשפת הקורס.** | 1. מלאו כאן 2. הטמיעו קישור לדרייב עם התמונות של צוות הקורס |
| **עדויות לומדים וארגונים (testimonials)** | יש לשבץ עדויות לומדים וארגונים שנאספו מהרצות קודמות של הקורס, כולל שם ותמונה. ניתן לאסוף אותן מפוסטים שלומדים פרסמו בפורומים, מפידבק שהם כתבו בסקר סיום הקורס, ממיילים אישיים שהם שלחו וכד׳ - ובלבד שיש לכם אישור מפורש של הלומד המאפשר לכם לעשות שימוש בדברים שלו.  תמונת ממליץ מפרט טכני - 253X253 pixels, KB בודדים | מלאו כאן |
| **מוסד/ארגון\*** | שם המוסד האקדמי / המשרד הממשלתי / הארגון העומד מאחורי הקורס  \*יש לכתוב שם ארגון אחד בלבד. | מלאו כאן |
| **בשיתוף עם\*** | מוסדות, משרדי ממשלה או ארגונים נוספים שהיו חלק מפיתוח הקורס, מעניקים endorsement, או נותנים עליו קרדיט.  \*יש לכתוב עד 5 מוסדות. | מלאו כאן |
| **קצב\*** | יש לבחור **אחד** מבין הבאים:  **1. עצמי (self paced) -** הקורס עולה במלואו עם הפתיחה והלומד בוחר את קצב הלמידה.  **2. מונחה (instructor led) -** לוח זמנים מובנה ע"י צוות הקורס, הפרקים עולים לאוויר משבוע לשבוע, למטלות יש דד-ליין וכד׳. | מלאו כאן |
| **שפת הקורס\*** | שפת תוכן הקורס – טקסטים, תרגילים וכד׳.  יש לבחור **אחד** מהבאים: עברית \ אנגלית \ ערבית \רוסית. | מלאו כאן |
| **שפת הכתוביות\*** | שפת כתוביות הקורס.  במידה ויש מספר שפות, יש לציין את כולן: עברית \ אנגלית \ ערבית\ רוסית\ סינית\ רומנית\ תורכית\ תאית. | מלאו כאן |
| **סוג קורס\*** | יש לבחור **אחד** מהאופציות הבאות:   * SPOC (סגור לקהל יעד מוגדר). * MOOC (פתוח לקהל הרחב). | מלאו כאן |
| **ידע קודם** | האם נדרש ידע קודם או קורס מקדים על מנת להשתתף בקורס. ציינו ״ללא״ או פרטו את דרישות הקדם. אם לצורך למידת הקורס נדרש ללמוד קורס אחר בקמפוס IL – ציינו זאת. | מלאו כאן |
| **תעודה** | האם הקורס כולל תעודה בקמפוס IL, תעודה חיצונית או לא כולל תעודה כלל.  במידה ויש תעודה בקורס, יש לפעול לפני ההנחיות הבאות: [תהליך הוספת\עדכון תעודה בקורס - בסטודיו](https://drive.google.com/file/d/1MEiuoMADInT4PuZP56yPH8zUiV2lbODV/view) | ציינו האם קיימת תעודה לקורס: יש/ אין |
| **קרדיט ללומדים חיצוניים** | בנוגע לקורסים אקדמיים – האם הוא מעניק קרדיט גם ללומדים חיצוניים שאינם סטודנטים?  במידה והקורס מציע קרדיט אקדמי, יש לציין זאת **בתיאור הארוך בדף האודות**, תוך הפנייה ללשונית 'קרדיט אקדמי' בתוך הקורס. | מלאו כאן |
|  |  |  |
| **שיווק** | אם ברצונכם שנסייע בתהליכי השיווק והקידום של הקורס בין היתר ברשתות חברתיות צרפו אחד או יותר מהרכיבים הבאים:   * פריטי מידע מסקרנים ומפתיעים שבאים לידי ביטוי בקורס (למשל תגלית מדעית לא שגרתית, ניפוץ מיתוס רווח, ניסוי יוצא דופן וכד׳). * תוכן בעל ערך יישומי (למשל ידע רלוונטי לחיי היום-יום, תוכן יישומי ומעשי, טיפים מקצועיים בקורסים לקידום תעסוקה וכד׳). * תמונות, איורים וכל תוכן ויזואלי מעניין וייחודי שעשוי לסקרן לומדים להירשם לקורס. * סרטונים מעניינים שנאספו בסט הצילומים ולא נכנסו לקורס (למשל צילומים מאחורי הקלעים, פספוסים וכד׳).   כדי שנוכל לשווק את הקורס שלכם צרפו גרסה נוספת של הטריילר עם כתוביות צרובות לצרכי שיווק הקורס שלכם על ידי צוות קמפוס IL מומלץ מאוד ליצור גרסה מקוצרת של הטריילר שאורכה עד 30 שניות (לא חייב לכלול את כולו, וחשוב שישובץ call to action בסופו). | מלאו כאן ו/או צרפו לינק לתיקייה בדרייב עם קובץ הטריילר לפייסבוק |
| **אורך הקורס: סמנו V לצד סך כל השעות של הקורס** | 0-5 שעות |  |
| 5-10 שעות |  |
| 10-20 שעות |  |
| 20-40 שעות |  |
| 40-60 שעות |  |
| 60-80 שעות |  |
| 80-100 שעות |  |
| **תגיות: סמנו V לצד התגיות שמתאימות לקורס** | תעודה (האם הקורס מעניק תעודה בפלטפורמה?) |  |
| קצרצרים (האם הקורס פחות מ-4 שעות?) |  |
| קרדיט אקדמי (האם הוא מעניק קרדיט גם ללומדים חיצוניים שאינם סטודנטים?) |  |

| **יעדי למידה ותגיות- שימו לב שהתגיות אלו עשוייות להשתנות בהתאם לבחינה וצורך צוות קמפוס IL** | | |
| --- | --- | --- |
| **יעדי למידה: סמנו V לצד יעדי הלמידה שהקורס עונה עליהם** | הכנה לבגרות |  |
| השכלה אקדמית |  |
| שער לאקדמיה |  |
| שער לקריירה |  |
| שער להייטק |  |
| קורסי העשרה |  |
| פיתוח מקצועי |  |
| העצמה אישית |  |
| **תחומי דעת- ראשי:**  **סמנו V לצד הקטגוריות המתאימות לקורס** | טכנולוגיה ומחשבים |  |
| מדעים מדויקים |  |
| מדעי החיים |  |
| מדעי הרוח |  |
| מדעי החברה |  |
| פיתוח אישי ומיומנות |  |
| חינוך והוראה |  |
| **תחומי דעת- משני:**  **העתיקו לצד את התגיות הרלוונטיות מהקטגוריה המתאימה** | **טכנולוגיה ומחשבים:** בינה מלאכותית, מדעי המחשב, מדעי הנתונים, מחשבים, סייבר, פייתון, פיתוח תוכנה, רובוטיקה,תוכנות שונות, תכנות. |  |
| **מדעים מדויקים:** הנדסה, מכניקה, כימיה, לוגיקה, מחקר, מתמטיקה, פיזיקה. |  |
| **מדעי החיים:** ביולוגיה, בריאות, מדעי המוח, לימודי סביבה, סיעוד, עזרה ראשונה, רפואה. |  |
| **מדעי הרוח:** אמנות, ארכיאולוגיה, אתיקה, היסטוריה, טלוויזיה, לימודי אסלם, מחשבת ישראל, ניהול מוצר, עיצוב, פילוסופיה, תרבות. |  |
| **מדעי החברה:** מדעי המדינה וממשל, יזמות חברתית, כלכלה, מגדר, ניהול, ניהול פרויקטים, פמניזם, פסיכולוגיה, ציונות. |  |
| **פיתוח אישי ומיומנות:** אקסל, בטיחות, הורות ומשפחה, העשרה, חדשנות, חיפוש עבודה, לימודי אנגלית, כישורי עבודה, לימודי ערבית, מי7ומנויות דיגיטליות, מיינדפולנסס, רשתות חברתיות, שיווק באינטרנט, שימוש בכלים באינטרנט, שיפור עצמי, שפות. |  |
| **חינוך והוראה:** בגרות, בגרות בביולוגיה, בגרות במתמטיקה, לימודי הוראה, למידה מרחוק, למידה עצמית, כלים לניהול כיתה, ניהול בית ספר. |  |
| **תגיות: סמנו V לצד התגיות שמתאימות לקורס** | תעודה (האם הקורס מעניק תעודה בפלטפורמה?) |  |
| קצרצרים (האם הקורס פחות מ-4 שעות?) |  |
| קרדיט אקדמי (האם הוא מעניק קרדיט גם ללומדים חיצוניים שאינם סטודנטים?) |  |